Cahier des charges 01L Keracte

Flyers et dépliants

KERACTE
Partenaire de votre développement

02 90 380 799 Www.keracte.fr - support@keracte.fr

Cahier des charges d’un flyer – Keracte.fr 202002

Nom de l’entreprise :	
Nom du projet :	
Personne à contacter dans l’entreprise :	
Adresse :	
Tel :	
Email :	

Sommaire

A. Présentation de l’entreprise : 2
A.1. Les objectifs : 2
A.2. Les cibles : 3
B. Création du flyer 4
B.1. L’esprit du flyer : 4
B.2. Spécificités du flyer 5
C. Les livrables 6
C.1 Les pièces et éléments à produire 6
C.2 Les critères de sélection 6
C.3 Le Planning 7

A. Présentation de l’entreprise :

Présenter l’entreprise :

- date de création
- activité principale
- services ou produits vendus
- nombre de salariés
- CA
- principaux axes de développement
- principaux concurrents
- …

…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……

Analyse de l’existant:

- Etat des lieux de la communication actuelle
- Combien de personne sont engagées sur ce projet ?

…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……

A.1. Les objectifs :

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce flyer

…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……

A.2. Les cibles :

Les cibles pour la réalisation du flyer.

Décrivez au maximum vos cibles, l’âge, les habitudes etc.

B. Création du flyer

B.1. L’esprit du flyer :

Expliquez quel sera l’esprit du flyer que vous souhaitez faire réaliser.

…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de flyers avec en commentaire, les choses que vous aimez bien (éléments, couleurs, symboles etc.)

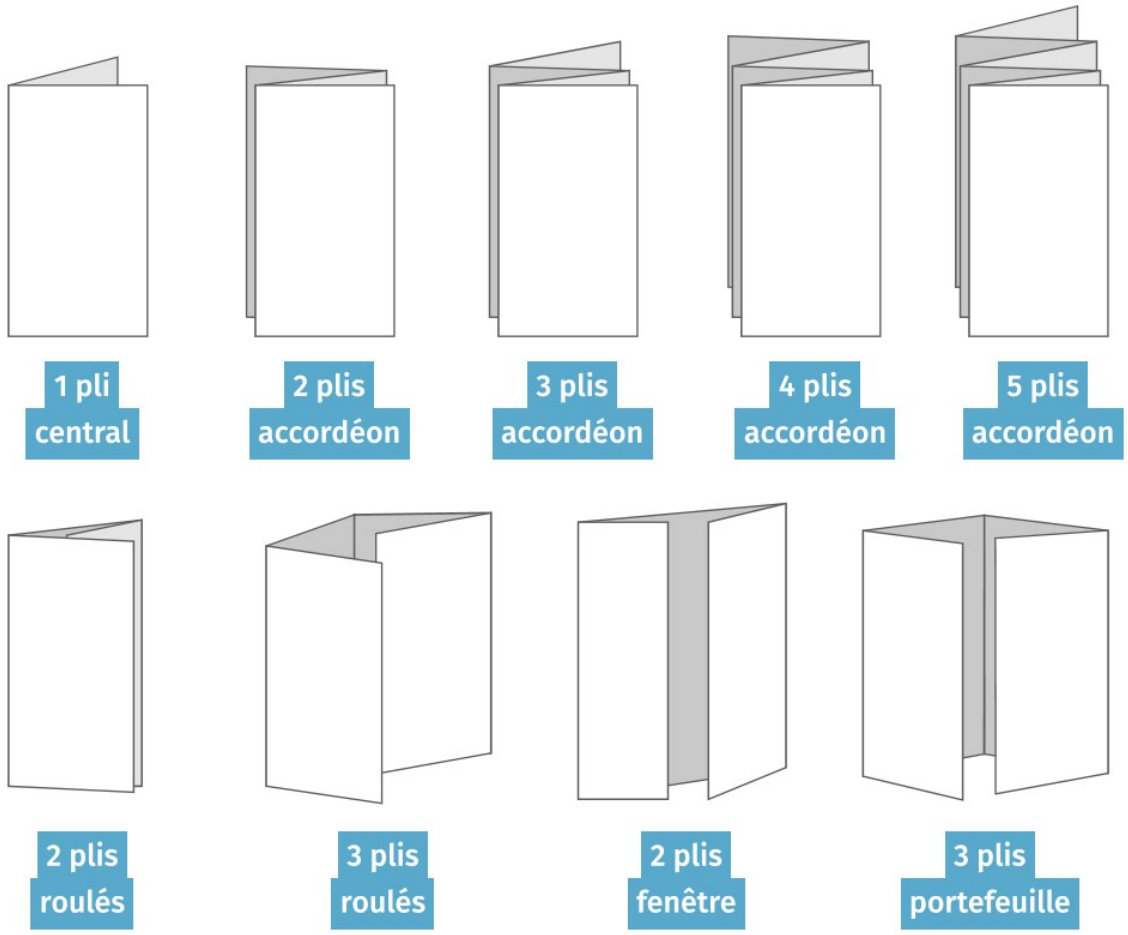
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……

B.2. Spécificités du flyer

Expliquez quelles seront les données techniques de votre flyer.

- Les couleurs souhaitées
- La police à utiliser
- Le format (Taille, nombre de pliages etc.)
- La qualité du papier
- La quantité de flyers à imprimer
- Le message à inscrire sur le flyer

B.3 Les formats – Flyer et dépliants



A7 – A6 10x15 cm – A5 15x21 cm – A4 21x29,7 cm – A3 29,7x40 cm – B6 ou DL 10x21 cm autre :

C. Les livrables

C.1 Les pièces et éléments à produire

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……
…… …… …… …… ……

C.2 Les critères de sélection

Ecrivez ici, quels sont pour vous les critères de sélection les plus importants.

Exemple : prix, proposition, qualité, délais etc.

C.3 Le Planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes

Cahier des charges d’un flyer – Keracte.fr 202002